

# UN ICONO CATALÁN

En 2022 su facturación superó los 30 millones de euros y tuvo más de 67.000 estancias. No fueron los únicos logros del año. La capacidad del **HOTEL MAJESTIC** para reinventarse le ha hecho ganar distintos premios en 2022: Mejor Desayuno, Mejor Suite y Mejor Terraza. **Por MARÍA TAPIA**

# E

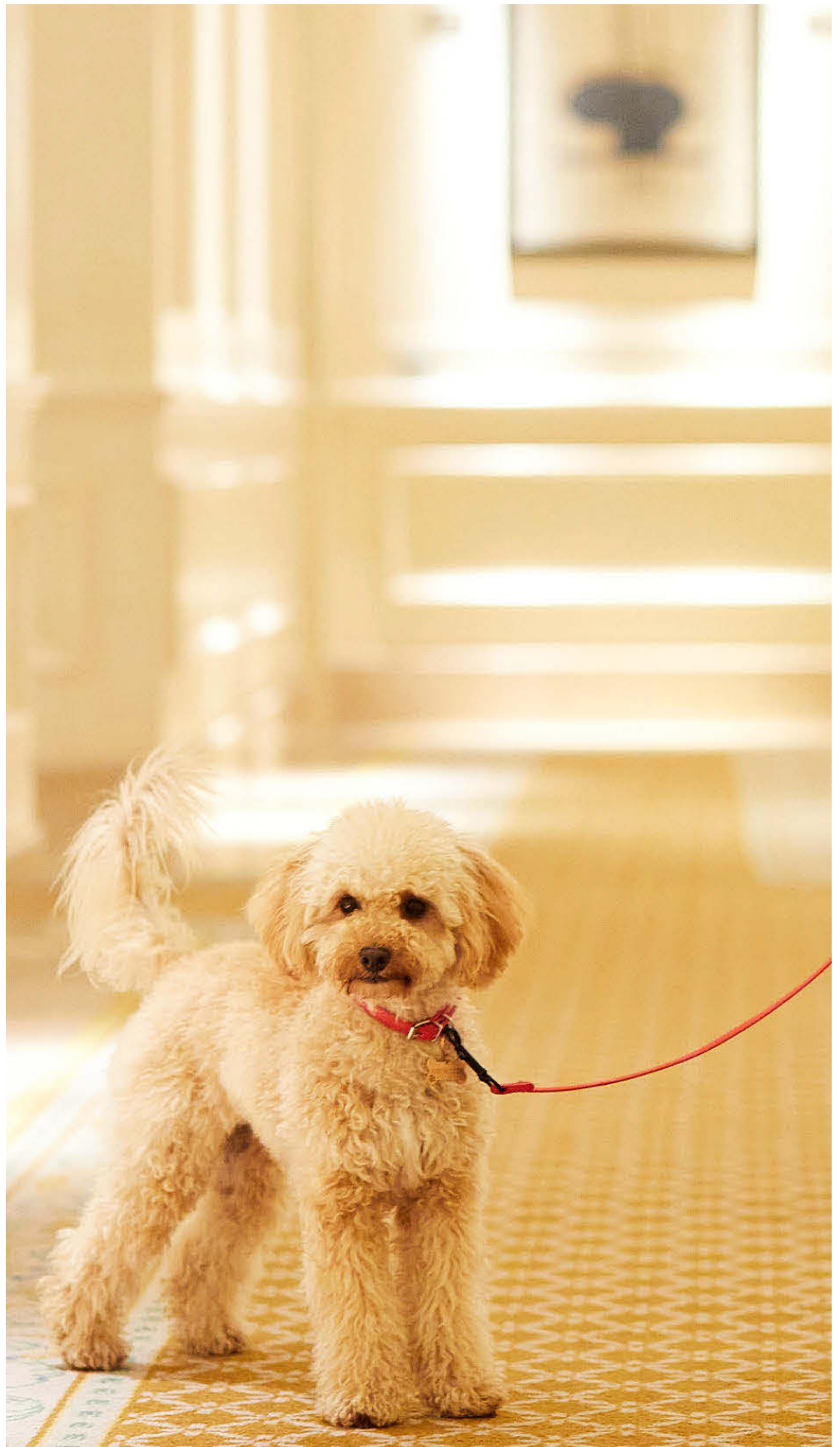
**El 26 de abril de 1918 nació**


Majestic Hotel Inglaterra, un establecimiento con vocación cosmopolita que pronto se convertiría en el escenario de referencia para los actos y celebraciones de la alta sociedad barcelonesa. Entonces se podía dormir allí por poco más de 10 céntimos de euro.

El hotel tenía un centenar de habitaciones y todas ellas contaban con cuarto de baño, como destacaban los anuncios que publicaba *La Vanguardia*. Ubicado en el Paseo de Gracia, en una de las esquinas más privilegiadas de este bulevar, ha sido refugio de personajes ilustres, escenario de encuentros y grandes celebraciones sociales. Durante el paréntesis que supuso la Guerra Civil, el hotel pasó a llamarse Hotel Majestic y fue ampliándose hasta que en los años 70 alcanzó las 340 habitaciones tras anexionarse un edificio de nueva construcción en la calle Valencia.

Hablamos de uno de los grandes hoteles de lujo de España, cuya propiedad y gestión están en manos de una familia. Los hermanos Soldevila Casals son la tercera generación al frente del Majestic, que ni siquiera durante la Guerra Civil paró la actividad. Un hecho inédito que solo ocurrió durante la pandemia. "Aquellos días fueron muy duros y tristes, fue la primera vez en 102 años que el hotel se vio obligado a cerrar. Nunca había pasado, ni en época de guerra. Fue duro tener que despedirnos durante un tiempo de nuestros clientes y sentir que al hotel le faltaba la esencia de nuestros trabajadores", explica Malco Par, CEO de Majestic Hotel Group. Los periodos de crisis económicas como la de 1929, el periodo de post-guerra y la II Guerra Mundial son otros de los momentos difíciles que ha atravesado el hotel.

A lo largo de su historia, claro está, ha sufrido distintas transformaciones. Su última y más ambiciosa reforma integral finalizó en 2013. "Contó con un presupuesto de más de 30 millones de euros y fue encargada al equipo de Denario Diseño y Arquitectura bajo la supervisión del prestigioso diseñador Antonio Obrador. Se llevó a cabo un trabajo multidisciplinar con intervenciones de arquitectura, ▶



A person wearing a dark suit and black shoes is walking on a patterned carpet. They are holding a red leash in their right hand. The background is a blurred indoor setting with warm lighting.

**HUÉSPEDES VIP**  
El hotel ofrece un servicio especial para mascotas pequeñas (Very Important Pets). En la habitación cuentan con una cama, un juguete, golosinas, una botella de agua y un cuenco para el agua y la comida.



## HISTÓRICO Majestic

►interiorismo, decoración, diseño e incluso paisajismo. Una de las premisas para la renovación del hotel fue el respeto por la arquitectura clásica del edificio. Gracias a la combinación de elementos del pasado con otros más actuales, Obrador consiguió crear espacios eclécticos y atemporales, respetuosos con la tradición y modernos en confort, tonos, iluminación y materiales”, apunta Par. El resultado se aprecia en la actualización de sus habitaciones, salones y espacios comunes que conservan la esencia histórica del edificio. Además, la capacidad se redujo hasta las 271 habitaciones para que las estancias ganaran amplitud.

**SIEMPRE AL DÍA.** “El hotel ha sabido adaptarse a cada momento histórico y ha sido capaz de evolucionar en todos los sentidos. Por ejemplo, a principios de siglo XX muchos de nuestros clientes viajaban con su servicio personal y por lo tanto necesitaban habitaciones individuales para ellos [chóferes, asistentes... etcétera]. Hoy en día el cliente valora tener estancias más amplias y por ello, el hotel ha ido reduciendo en sus sucesivas reformas su número de habitaciones, haciendo que las que tenemos en actualidad sean mucho más grandes y luminosas”, continúa.

En todos los cambios que se han llevado a cabo,

### SEÑORIAL

Fachada iluminada del mítico edificio que ocupa el Majestic en el Paseo de Gracia de Barcelona.

### AZOTEA

Zona dedicada a la piscina-solarium del hotel con vistas a la ciudad.

### SUITE

Una de las 271 estancias del Majestic, que destacan por su amplitud, luminosidad y materiales de calidad.

mantener la elegancia y la esencia de uno de los edificios más emblemáticos de la ciudad ha sido prioritario. Antes de las modificaciones más recientes, en marzo de 1951, Martín Casals Galcerán aúna propiedad y gestión del Hotel Majestic. Así el hotel empieza una nueva etapa para acometer diversas ampliaciones y reformas del establecimiento, a la vez que incrementan su calidad y categoría. También se construyó una piscina-solarium en la terraza. Así se iniciaba la primera fase de la ampliación, reforma y modernización del Hotel Majestic, que culminó en 1978.

“Otro momento muy importante fue la celebración de los Juegos Olímpicos de 1992, que fueron calificados como los mejores de la Historia y que sirvieron para que la ciudad alcanzara una gran proyección internacional. Fueron el gran escaparate de Barcelona”, asevera Par.

Pero ¿cuándo se convirtió el Majestic en lo que es hoy? “No podríamos indicar una fecha. El hotel es lo que es gracias a su historia y a la capacidad de reinventarse”, continúa. La última reforma fue en 2016 cuando se presentó la Majestic Royal Penthouse, la suite más grande de Barcelona que ha sido reconocida como la Mejor Suite del Mundo por los premios Vi-llégiature 2022 [año en que también ha sido reconocido como el hotel con el Mejor Desayuno, la Mejor Terraza y el Mejor Hotelero, Pascal Billard, director general de Majestic]. “Nos emociona poder recibir premios como estos, avalados por los críticos y expertos de la industria del lujo. Es un orgullo hacer que cada huésped viva su estancia como una experiencia inolvidable”, concluye Par. El hotel, como decíamos, ha sabido adaptarse a los tiempos: su gastronomía firmada por Nandu Jubany, su spa con tratamientos *premium* con productos de Natura Bissé o que las puertas estén abiertas a mascotas son prueba de ello. ◀

